

Wybrać lidera grupy.

Wybrać przepis.

Zaplanować listę zakupową.

Zrobić zakupy.

Podsumować rozliczenie zakupów.

Przygotować plan pieczenia.

Piec.

Wyliczyć koszt jednego udanego wypieku.

Zdecydować o finalnej cenie na jarmarku.

Przygotować działania promocyjne na jarmarku.

Przygotować stanowisko jarmarkowe.

Handel na jarmarku.

Podsumować kasę jarmarkową.

Obliczyć wyniki z I etapu.