



Webinar 1: Tworzenie produktu i planowanie budżetu

Cel: Zapoznanie uczniów z podstawowymi zasadami tworzenia produktów, planowania wydatków i budżetu w kontekście czekającego ich zadania.

Czas trwania: 45 min

Harmonogram warsztatu

1. Wprowadzenie (5 min)

- Krótkie przedstawienie prowadzącego.
- Omówienie celu webinaru i korzyści dla uczniów.

2. Pomysł na produkt – jak powstaje produkt? (10 min)

- Co to jest produkt (definicja, przykłady, co składa się na produkt – w kontekście ciasteczek)?
- Jak znaleźć pomysł na produkt (dopasowanie do klienta, wyjątkowość, prototypowanie i testowanie)?
- Ćwiczenie: uczniowie wspólnie wymyślają 2–3 cechy dobrego produktu (zwrócenie uwagi uczniów na zagadnienie niemarnowania składników).

3. Planowanie budżetu – na przykładzie „Tajnych zapisków Szefów Kuchni” (15 min)

- Co to jest budżet i dlaczego jest ważny?
- Jak obliczyć koszt składników potrzebnych do przygotowania wypieku?
- Tworzenie listy zakupów i planowanie wydatków w określonym limicie.

4. Praktyczne przykłady (10 min)

- Przykład budżetu dla wypieku (praca na „Tajnych zapiskach Szefów Kuchni”, wyjaśnienie tabeli wynikowej listy zakupów).
- Pokazanie błędów, które mogą wpłynąć na koszty (zwrócenie uwagi, że istnieje również koszt utylizacji odpadów. Aby go ograniczyć, należy minimalizować ich wytwarzanie, np. kupować produkty w opakowaniach zbiorczych, a następnie segregować powstałe odpady).

5. Sesja Q&A (5 min)

- Pytania uczniów i odpowiedzi eksperta.